

スパイクス アジア 2010 とアジア広告業協会連盟が協力協定を締結

2010年7月6日、アジア圏の広告、メディア分野での優れた創造性を促進するイベント、スパイクス アジア広告祭は、この度、アジアの広告産業の推進力であるアジア広告業協会連盟(CAAAA)と協力協定を結んだことを発表いたします。

世界総人口の40%以上、世界全広告支出の20%を占めるアジアは、大規模な経済地域に発展し、重要性を増しています。そのため、アジア地域の広告業協会の活動をまとめる CAAAA は、アジアの広告企業の将来を形成し、それを通して、広告産業自体の成長に貢献する役割を果たしています。

広告祭のテリー・サヴィッジ委員長は、「CAAAA の支援を受けることは、当広告祭にとって非常に光栄とするところです。スパイクス アジア広告祭がクリエイティブの勉強の場としてアジアの広告・メディア産業に果たす役割がどれほど大切であるかを CAAAA に認知していただくのは、広告祭にとって最も重要なことです」と述べました。

CAAAA 会長およびインド広告業協会前会長のスリニバサン・スワミー氏は、「アジアには、多岐にわたる豊かな文化的背景に育まれた長い歴史があります。スパイクス アジア広告祭は、この豊かさをありありと示すイベントで、参加者に素晴らしいインスピレーションと交流の機会をもたらすだけでなく、アジアが生み出す優れた才能と作品を世界に紹介することができます。そのため、この地域の広告産業の発展に寄与するスパイクス アジアを全面的に支援することは、CAAAA の喜びとするところです」と語りました。

スパイクス アジア広告祭への参加登録及び詳細は、www.spikes.asia/ をご覧ください。

8月1日以前に登録されると、早期登録割引を受けることができます。

- Ends -

アジア太平洋地域の広告における創造性を祝うスパイクス アジア広告祭、2010年9月19～21日、シンガポール、サンテック・シティ

23年にわたる多彩なスパイクス賞受賞者を誇る、スパイクス アジア広告祭は、国際広告祭、そしてカンヌ国際広告祭、ドバイのリンクス、ユーロベスト広告祭の主催者、さらにヘイマーケット・メディア社とのコラボレーションから生まれました。地域の成長するクリエイティブ・広告会社に交流、情報交換の場を提供し、地域および世界の各地から有数の優れたクリエイティブな頭脳を集めて、開催されます。

2009年には1000人近くの代表者が参加した、スパイクス アジア広告祭は、クリエイティビティおよび「その勉強」に焦点を当てたセミナーとワークショップ、アジア太平洋地域で制作されたクリエイティブな作品の展示、夕方は交流イベント、そしてスパイクス アジア広告賞授賞式、とエキサイティングなプログラムが組まれています。

世界および地域のトップクリエイターによって審査される広告賞は、TV・フィルム、プリント、アウトドア、ラジオ、デジタル、インテグレート、ダイレクトマーケティング、販売促進、メディア、プリントクラフト、TV・フィルムクラフト、デザインの各部門でクリエイティブな最優秀作品に贈られます。

主な日程

代表者登録開始、2010年4月22日より

エントリー受付開始、2010年5月20日より

エントリー受付締め切り、2010年7月23日

広告祭開催日、2010年9月19～21日

お問い合わせ

Amanda Benfell (アマンダ・ベンフェル)、PR&プレス マネージャー

Spikes Asia Advertising Festival (スパイクス アジア広告祭)

Greater London House, Hampstead Road, London NW1 7EJ, United Kingdom

amandab@canneslions.com Tel: +44-20-7728 4040

www.spikes.asia/